



## L'ART EST-IL LE PRODUIT DE L'ARTISTE OU L'ARTISTE LE PRODUIT DE CELUI QUI EN PARLE ?

**Marc-André Roy**

Sculpteur

Les deux sont importants.

L'art — il y a ceux qui le font, ceux qui le regardent, ceux qui l'achètent, ceux qui le vendent et ceux qui en parlent.

L'art est le produit de l'artiste. L'artiste est le produit de sa société et c'est là que la deuxième question devient vraiment importante. Il faut que l'on parle d'art dans les médias écrits, parlés et électroniques afin qu'il soit partagé, apprécié et qu'il enrichisse ainsi la société. Que ce soit l'historien d'art ou le spectateur — plombier, archéologue, scientifique, linguiste, etc. — il ajoute des sens à l'oeuvre, il vit des choses que l'artiste n'a pas vues ou même mises.

Ce peut être aussi un piège si l'artiste s'inscrit dans la mode.

**Marc-André Roy, *L'Arbre-artère*, Montréal, été 1988,**  
intervention urbaine, coin boul. Saint-Laurent et Prince-Arthur.  
Un arbre mort est entièrement peint en blanc.  
Pour dénoncer l'utilisation du moteur à explosion et ses effets néfastes  
sur notre environnement immédiat.  
D'autre part, le sculpteur qui veut peindre l'arbre,... peint l'arbre même.